



Mode & Luxe : Quelle note d'affichage environnemental ?

Un levier d'information consommateur et un outil d'éco-conception.

30.06.2021 / De Rigueur (.Green)



Sommaire



1.

Introduction



2.

Méthodologie



3.

Outil

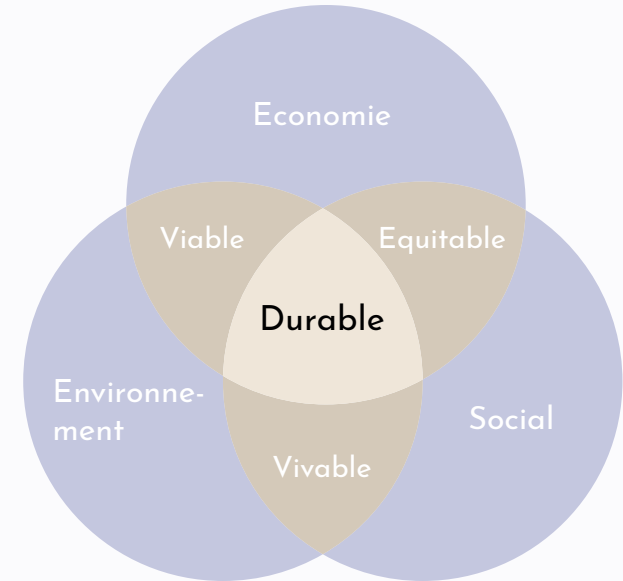
Introduction



Avant Propos

La RSE est la **Responsabilité Sociétale des Entreprises**.

Ce domaine formalise la stratégie des entreprises pour prendre en compte leurs impacts **économiques** mais aussi **sociaux** et **environnementaux**.



Retrospective

Information du consommateur

Expérimentation méthodologique

Expérimentation pratique

1992

Efficacité énergétique
(équipement électronique)

2010

Loi Grenelle II

2014-2016

Nutri-score
(nutrition)

Septembre 2019

Clear Fashion
Le "yuka" de la mode

Février 2020

Loi AGEC
Anti-Gaspillage pour
une Economie Circulaire

Horizon 2022

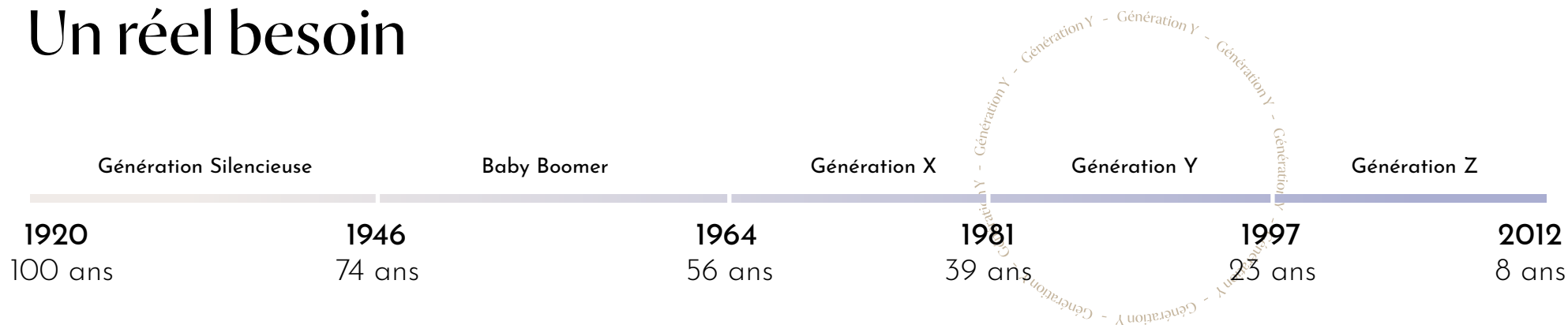
Entrée en vigueur



Affichage Environmental

Articles 13-15

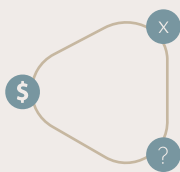
Un réel besoin



Prêts à payer plus cher

73% des Millennials prêts à payer plus pour un produit responsable.

Selon Nielsen



Méfiance

88% des consommateurs ne font pas immédiatement confiance aux marques dites "durables".

Selon Genomatica

Confusion

42% des consommateurs ne comprennent pas le mot "durable".

Selon Genomatica



Principes Généraux AE

Base Impacts®

+ 1 600 Procédés
Tri des procédés concernant l'habillement - Bilan produit

Référentiel BPX 30-323

50+ pages

Alimentation
Ameublement
Edition et papeterie
Equipeement électrique et électronique
Sport, loisir et tourisme

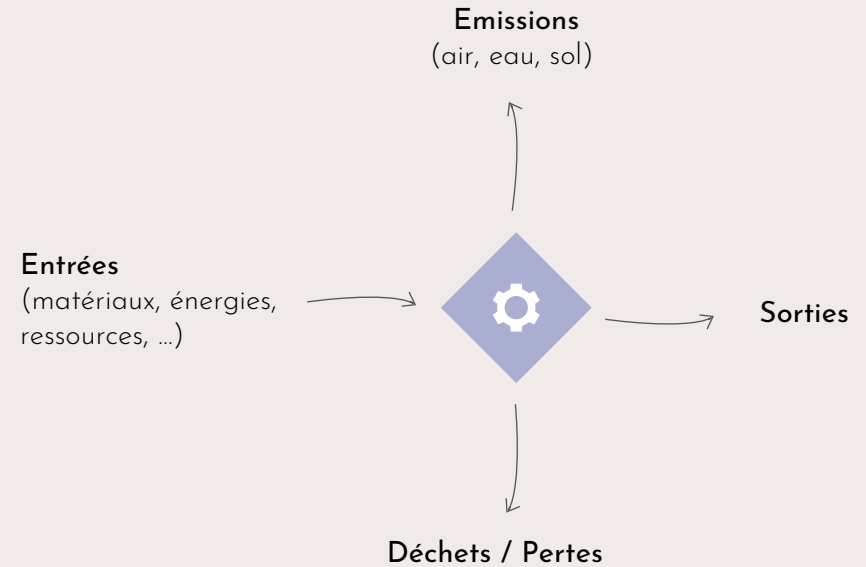
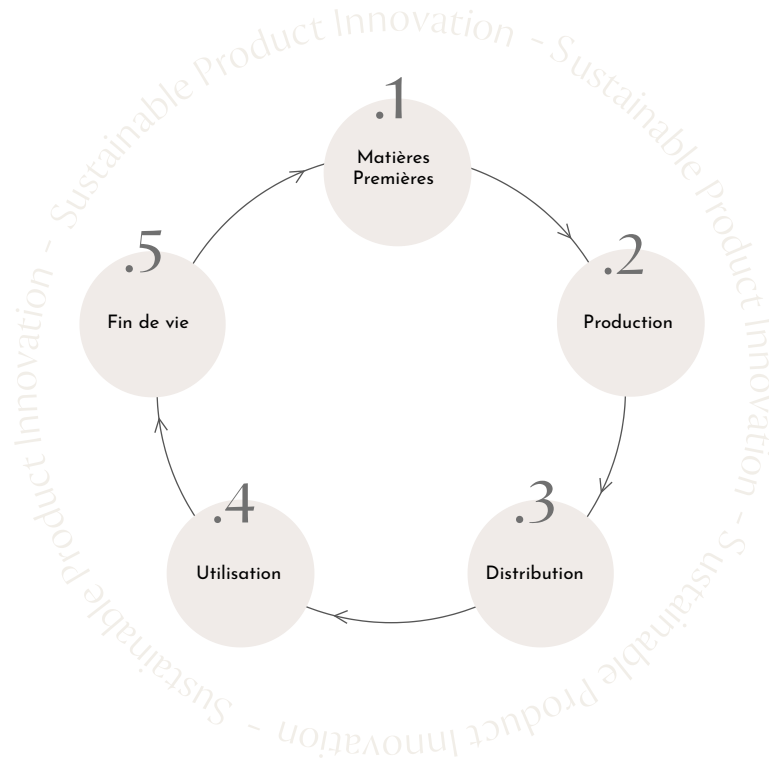
Textile, linge de maison, chaussure

Textile
50+ pages

Chaussures
20+ pages

Un référentiel au delà du textile

(Méthodologie basée sur l'ACV)



Méthodologie



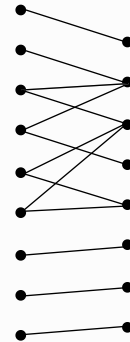
Quelques Explications

Impact environnemental = Ensemble des modifications qualitatives, quantitatives et fonctionnelles de l'environnement (+ ou -) engendrées par un procédé.

Méthode d'évaluation Impact 2002+

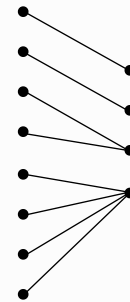
Inventaire des polluants

Energie
CO₂
CO
CH₄
NO_x
SO₂
Pb (air)
Pb (eau)
Nitrates



Classification des indicateurs d'impacts

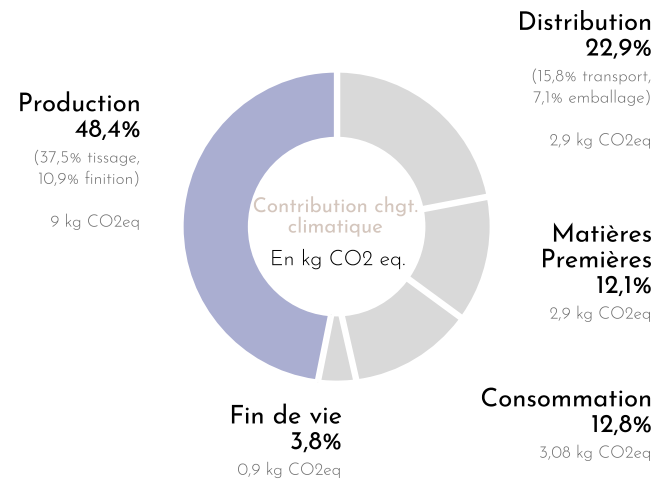
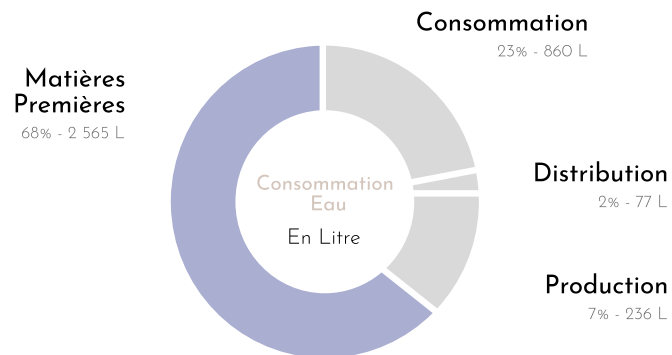
Consommation énergies fossiles
Contribution à l'effet de serre
Effets respiratoires
Formation photo-oxydants
Acidification
Ecotoxicité aquatique
Ecotoxicité terrestre
Eutrophisation aquatique



Catégorisation des impacts

Utilisation des ressources
Impact sur le changement climatique
Impact sur la santé
Impact sur la qualité des écosystèmes

ACV Jean Levis 501



Etapes de distribution (transport et point de vente) et fin de vie négligeables.

Pour un jean lavé après 10 utilisations.

Méthodologie AE

1. Sensibilisation
2. Engagement
3. Collecte des données spécifiques
4. Evaluation environnementale des produits
5. Attribution des notes ABCDE

>>

1 à 5. Entreprise accompagnée d'un bureau d'étude si besoin

6. Vérification de la sincérité des notes

>>

6. Entreprise et délégataires ADEME

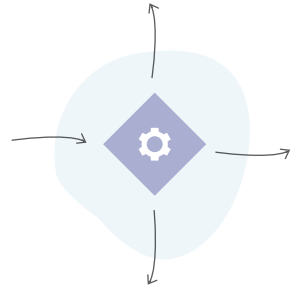
7. Affichage des notes sur les produits

>>

7. Entreprise accompagnée d'un bureau d'étude si besoin

Méthodologie AE

Collecte des données → Evaluation environnementale → Attribution des notes

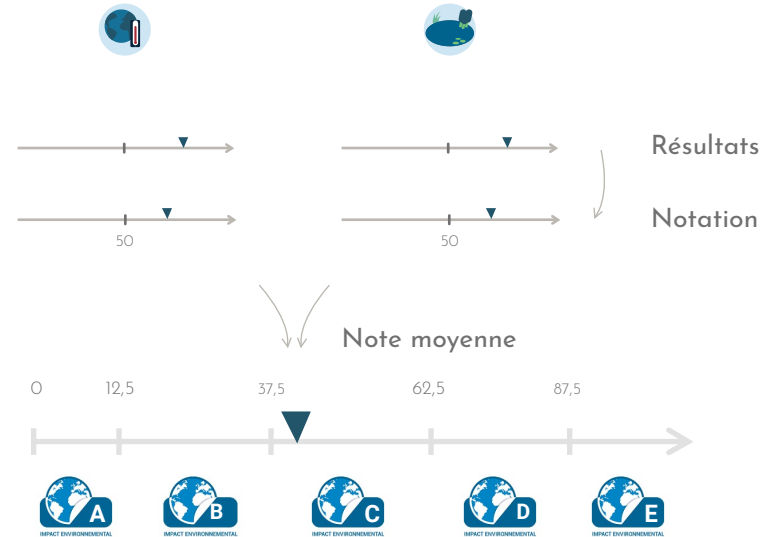
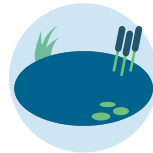


- Données **primaires** ou **spécifiques** : propre à votre supply chain.
- Données **secondaires** ou **génériques** : littérature.

- **Changement climatique**
kg CO₂ équivalent



- **Pollution des eaux douces**
g P (phosphore) équivalent

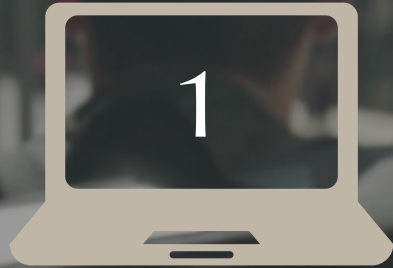


Segmentation

Segmentation		Catégories			
Accessoires adultes	Homme, T.42	Haut du corps	T-shirt & polo Chemise & blouse Pull, sweat & gilet Veste & Blouson Manteau	Manches courtes Manches longues Sans manche	1 médiane par cat.
	Femme, T.38			Rembourrée Sans rembourrage	
Accessoires enfants	Enfant, T.10 ans		Bas du corps	Jeans Pantalons Legging Short Jupe	
			Tout le corps	Robe & Combinaison Body	
			Sous-vêtements	Lingerie (haut) Lingerie (bas) Chaussettes	
	Bébé, T.6mois		Accessoires	Bonnet Casquette & chapeau Foulard & Echarpe Gants	

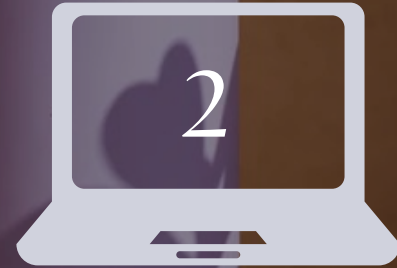
L'Outil



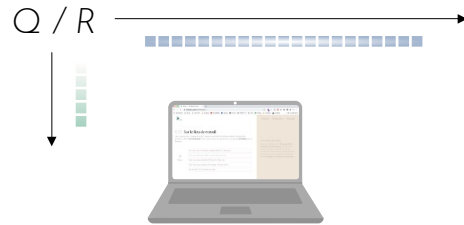


Auto-diagnostic
Analyse qualitative

Eco-simulateur
Analyse quantitative



1. Auto-Diagnostic RSE



.1

1 Questionnaire

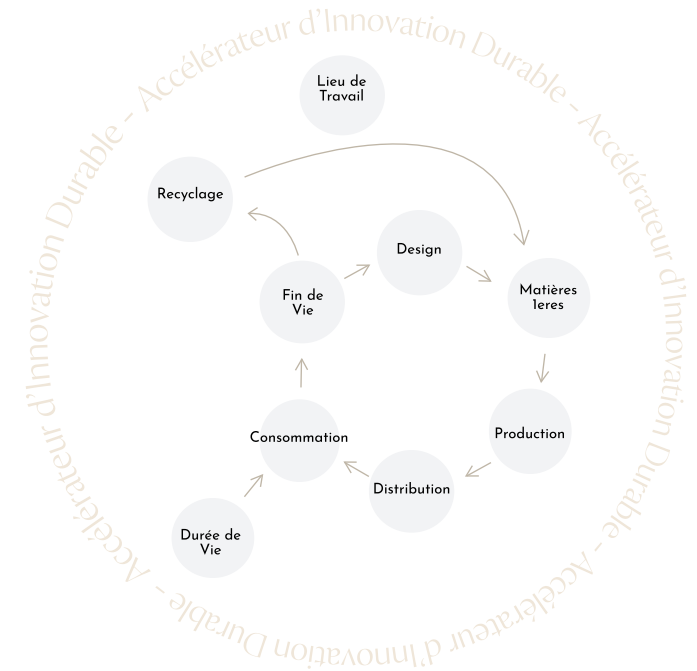
21 Questions balayant les 7 étapes du cycle de vie complet du produit.



.2

2 Documents Personnalisés

Édités directement à partir des réponses :
1 baromètre + 1 plan d'action à horizon 3 ans.



2. Eco-Simulateur



.1

Outil quantitatif

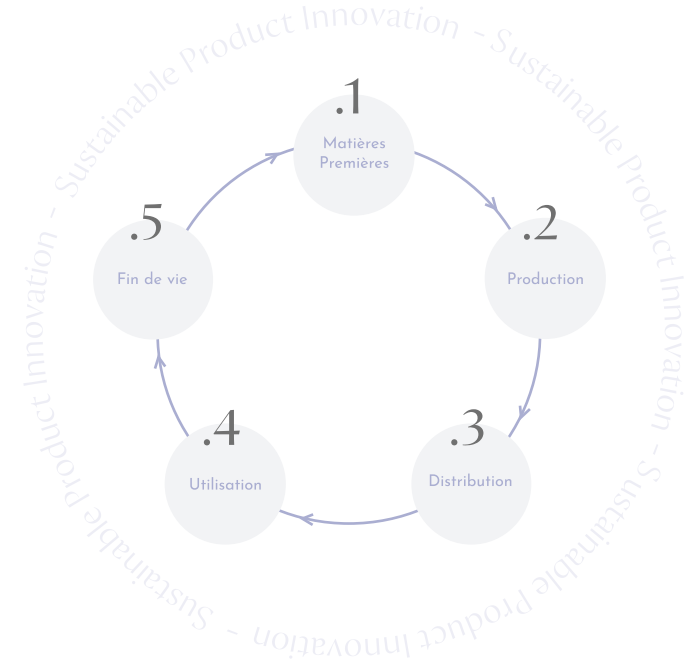
Méthodologie automatisée
(juste avec le poids et la
catégorie produit)



.2

Résultats d'ACV

Directement transformés en note d'AE.
Résultats détaillés pour éco-concevoir.



Pourquoi ce nouvel outil ?



.1

Guide d'éco-conception

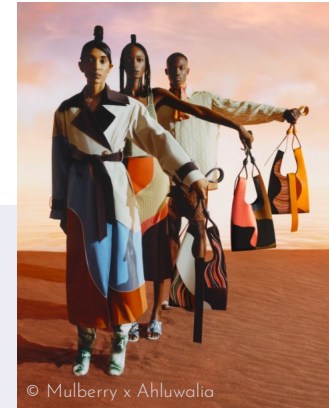
Voué à aider à la décision, dès la conception produit.



.2

Utilisation simplifiée

Adapté aux non-initiés, avec vulgarisation des termes techniques, et simplification des données.

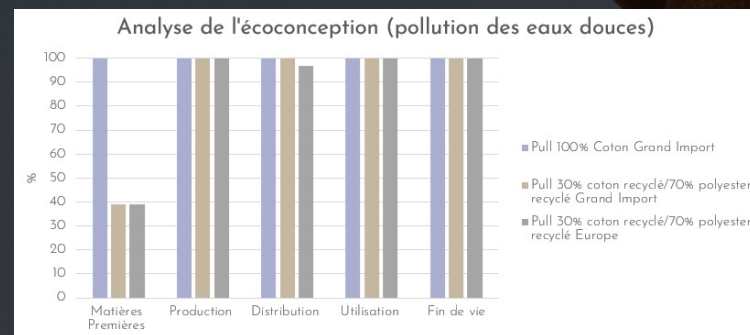
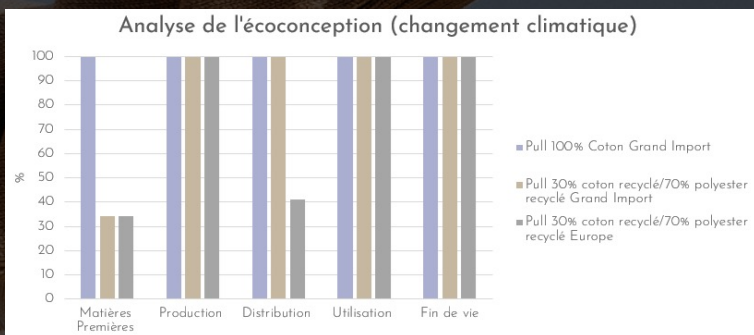
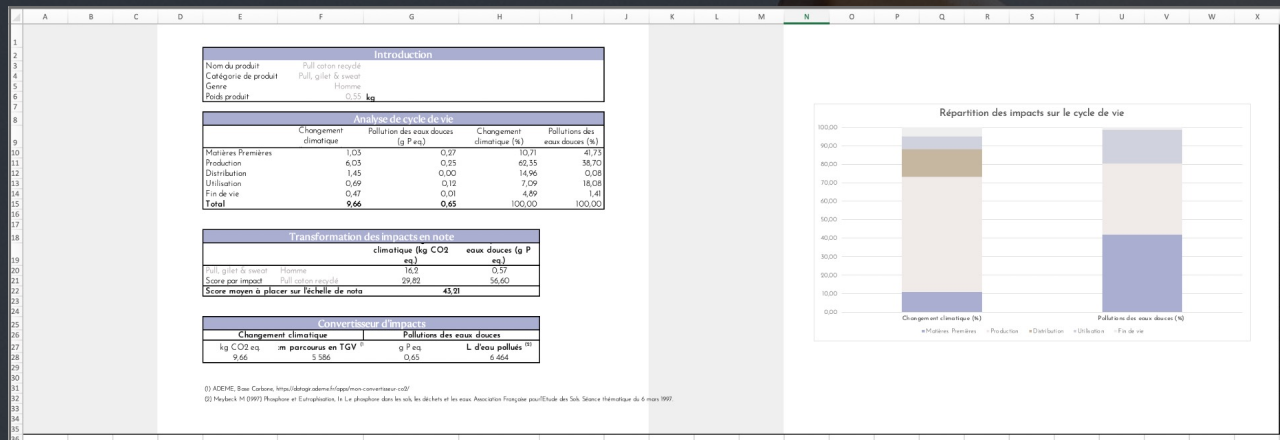


.3

Outil de sensibilisation

Permet de se reconnecter aux impacts environnementaux du produit et faire germer de nouvelles réflexions.

Résultats



Echelles

Femme catégorie T-shirt (manches courtes)

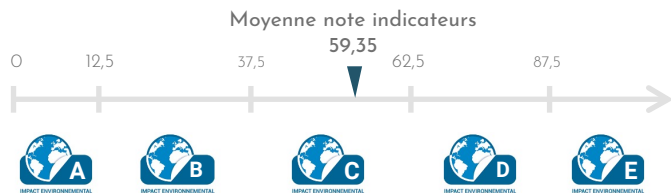


kg CO₂ eq.



g P. eq.

Min — Médiane — Max 0,7 5,6 15,7	Min — Médiane — Max 0,01 0,17 0,55



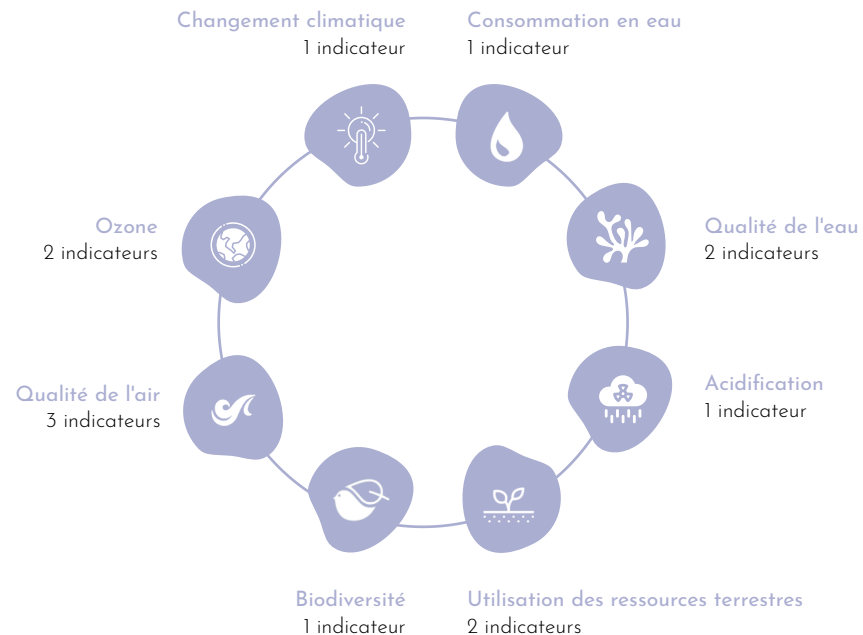
Construire une échelle pour les produits qui ne sont pas couverts :

- Min. 10 produits/sous-catégorie/segmentation.
Ex : 10 robes Femme
10 pulls manches courtes Homme
- Possibilité de compléter vos données.
Souplesse concernant les outils et base de données.
(hors Base Impacts® ou antérieures)
- Que pour des échelles non-existantes.
(déjà existantes : pantalon, jeans, jupe, pull manches longues, leggings court/long, short, t-shirts, veste été/hiver, soutien-gorge)

AE | PEF



Base Impacts® 2 indicateurs 7 étapes 1 référentiel habillement 1 référentiel chaussures	Base EF en construction 13 indicateurs 2 étapes dont collecte (pas de score unique, vérification, communication) PEF category rules Ex : T-shirt, cuir
Méthode d'évaluation d'impacts (EF 2.0)	



- **GT ADEME** "Evolution des référentiels et groupe miroir français du projet européen PEF Appareil".
- **Futurs Appels à Projet** "Evaluation comparative des impacts environnementaux (habillement/chaussures) selon le PEFCR Appareil & Footwear en cours de développement et selon le socle technique français de l'AE.

Délégataires



■ Vérification des référentiels

	TPE/PME	ETI/GE
Nouveau référentiel	13 500 €	16 500 €
Référentiel existant	9 000 €	11 000 €

- 10% si participation au pré-déploiement (2015-2020) ou au 2ème référentiel nouveau/révisé proposé simultanément.

■ Vérification de la sincérité des notes

Valable 5 ans après la délivrance du droit d'usage de la marque Impact Environnemental.

Références affichées	Coût unitaire TPE/PME	Coût unitaire ETI/GE	Références à faire vérifier
1 à 10	4 800 €	6 000 €	1
11 à 100	3 840 €	4 800 €	3
101 à 500	3 072 €	3 840 €	10
500 à 1000	2 457,6 €	3 072 €	15
> 1000	1 966,08€	2 457,6 €	25

Études d'éco- conception

Subvention



Deadline : 31/12/2022



Objectifs :

Financer des entreprises qui mettent en oeuvre une démarche d'écoconception (y compris affichage environnemental et obtention d'écolabel européen).

2 Etapes :

- **Diagnostic** : analyse environnementale (Ex : étape 1 à 5 de la méthodologie de l'affichage environnemental).
- **Mise en oeuvre** : projet entre dans la phase industrielle et commerciale de sa solution écoconçue.

Bénéficiaires

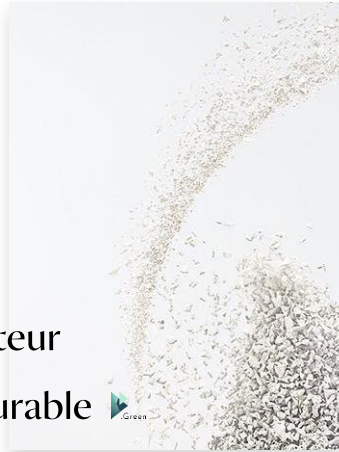
Toute entreprise

Budget :

- **Diagnostic** : Financement de 50%-70% de la prestation externe (limité à 50 000 €).
- **Accompagnement** : Financement de 50%-70% de la prestation externe (limité à 100 000 €).

Partenariat Dynergie x De Rigueur

Accélérateur
d'Innovation
Durable



Dynergie

Dynergie améliore la **performance économique** et **sociétale** des entreprises par l'**innovation**.

Nous intervenons de la **définition de concepts porteurs** et jusqu'au **déploiement marché des innovations**. Nous accompagnons les meilleures entreprises dans l'**obtention de financements** pour leurs **projets de développement**.

Notre processus d'accompagnement



Nos sujets de prédilection

Design Circulaire
Matériaux Innovants
Labels Environnementaux
Analyses de Cycle de Vie

Upcycling
Recyclage
Traçabilité
Fabrication à la Demande